

THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE · DIE GANZE WELT DER ARCHITEKTUR
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

IC
N
A
R
CO
N
WA
DS
2
0
2
1

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

A U S

S C H R

E I B U

N G



Rat für Formgebung
German Design Council

A U S S C H R E I B U N G

INHALTSVERZEICHNIS

Ausschreibung	2
Jurierung	5
Kriterien	6
Kategorien	7-12
Vorteile	13
Registrierung	15
Anmeldegebühr	16
Einreichung	17
Servicegebühren	18-21

A U S S C H R E I B U N G

ICONIC AWARDS: INNOVATIVE ARCHITECTURE – THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

GANZHEITLICH GESTALTEN: DER AWARD FÜR BESTLEISTUNGEN IN ARCHITEKTUR, INNENARCHITEKTUR, PRODUKTDESIGN UND MARKENKOMMUNIKATION

Der Rat für Formgebung setzt sich seit 1953 für einen ganzheitlichen Gestaltungsansatz ein und fördert Design als Erfolgsfaktor für die internationale Industrie und Wirtschaft. Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture prämiieren wir das Zusammenspiel aller Disziplinen: herausragende Bauprojekte, innovatives Interior- und Produktdesign sowie überzeugende Kommunikationsleistungen im Kontext der Architektur.

Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture stärken den interdisziplinären Dialog und kommunizieren die Signifikanz von Architektur und Design in der internationalen Öffentlichkeit. Nicht zuletzt zeichnen sie diejenigen aus, die mit visionärer Kraft neue Impulse setzen.

Teilnehmen können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc., soweit sie in den Kategorien der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture genannt sind.

A U S S C H R E I B U N G

UNSER NETZWERK – IHRE VORTEILE

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der Rat für Formgebung an der Schnittstelle zwischen Gestaltern und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

Durch über 320 Stiftungsmitglieder und die weltweite Vernetzung mit Unternehmen, Institutionen, Agenturen, Architekten und Gestaltern verfügt der Rat für Formgebung über ein unvergleichbares Design-Netzwerk. Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture bieten Architekten, Planern und deren Partnern in Industrie, Design und Markenkommunikation somit eine internationale Plattform. Dank der branchenübergreifenden Vernetzung und medialen Präsenz der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture werden innovative Entwicklungen sichtbar gemacht und mit großer Reichweite in der Fachwelt und allgemeinen Öffentlichkeit kommuniziert.

DIE PREISVERLEIHUNG – DAS INTERNATIONALE BRANCHENEVENT

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture findet medienwirksam und architektonisch prominent am 11. Oktober 2021 in der Pinakothek der Moderne in München statt. Dort werden die Auszeichnungen »Best of Best«, »Architects of the Year«, »Interior Designers of the Year« und der Ehrenpreis »Architects' Client of the Year« anlässlich der Messe Expo Real überreicht.

Die Pinakothek der Moderne, erbaut von Stephan Braunfels, gehört zu den größten Sammlungshäusern für moderne und zeitgenössische Kunst, Architektur und Design in Europa. Unter ihrem Dach präsentieren sich vier eigenständige Museen: Das Architekturmuseum der Technischen Universität München, Die Neue Sammlung – Museum für angewandte Kunst und Design, Die Sammlung Moderne Kunst der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen und die Staatliche Graphische Sammlung München.

Anlässlich der Preisverleihung wird die Pinakothek der Moderne somit zum Treffpunkt für die besten und innovativsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche.

A U S S C H R E I B U N G

ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur und des Interior Design finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter www.iconic-world.de. Hier können Sie alle Gewinner der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture und ICONIC AWARDS: Innovative Interior entdecken.

DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > **Linda Stannieder**, Huawei Research & Development, Berlin
- > **Michel Casertano**, Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
- > **Silvia Olp**, aed e.V., Verein zur Förderung von Architektur, Engineering & Design, Stuttgart
- > **Prof. Dr. Werner Sobek**, Werner Sobek AG, Stuttgart
- > **Song Zhaoqing**, Lacime Architects, Shanghai
- > **Susanne Brandherm**, brandherm + krumrey interior architecture, Köln

A U S S C H R E I B U N G

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsreihenfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

PREISTRÄGER

In den Award-Disziplinen wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« bzw. »Winner« ausgezeichnet. Bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie werden außerdem mit dem Label »Best of Best« geehrt. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen, als bei Anmeldung angegeben.

K A T E G O R I E N

KATEGORIEN

ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture der ganzen Welt der Architektur ein Forum (S. 8 bis 11).

Zusätzlich können alle Projekte und Produkte, die in den Kategorien »Architecture«, »Interior« und »Product« eingereicht wurden, auch in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« angemeldet werden (siehe Seite 12).

SONDERKATEGORIEN

Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien »Architects of the Year« und »Interior Designers of the Year« erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

> ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/-in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

> INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

EHRENPREIS

> ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung »Architects' Client of the Year« vergibt die Jury einen Ehrenpreis an ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

K A T E G O R I E N

ARCHITECTURE

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

> EVENT / EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · etc.

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E N

INTERIOR

> RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

> DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

> CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

> HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

> SPECIAL

CONCEPT

> URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

> VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

> VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

> SPECIAL

K

A T

E G O

R I E

N

COMMUNICATION

> B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren · Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Bücher · etc.

> B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen · Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie · Kataloge · etc.

> CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer · Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

> SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren · Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E N

PRODUCT

> FACADES

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

> WALL / FLOOR / CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · etc.

> ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

> SANITATION / KITCHEN

Armaturen · Badewannen · Küchenspülen · Küchenmöbel · Duschtrennungen · Badmöbel · Keramik · Materialien · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

> BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Griffe · etc.

> SPECIAL

K A T E G O R I E

DIE ÜBERGEORDNETE KATEGORIE – INNOVATIVE MATERIAL

Bei der Anmeldung eines Projekts oder Produkts in einer der Hauptkategorien »Architecture«, »Interior« oder »Product« besteht die Möglichkeit, dieses zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« einzureichen.

Angesprochen sind hier alle Teilnehmer, deren Einreichungen sich besonders durch den Einsatz von innovativen Materialien auszeichnen und so die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten wesentlich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente und funktionale sowie gestalterisch vielseitig einsetzbare Materialien stehen hier klar im Fokus.

Die Jury kann unter allen Einsendungen in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« jeweils eine angemessene Anzahl mit den Labeln »Selection«, »Winner« und »Best of Best« auszeichnen.

> IHRE VORTEILE

Die Teilnahme erhöht die mediale Präsenz Ihres Projekts/Produkts bzw. Ihrer Materialinnovation und Sie profitieren vom Netzwerk aus Branchenvertretern und interdisziplinären Kontakten. Als Gewinner der Auszeichnung können Sie das Renommee des Awards und die umfangreichen Marketing Services des Rat für Formgebung für Ihre Kommunikation nutzen. Das exklusive Label »ICONIC AWARDS 2021: Innovative Material« erhalten Sie zur Nutzung für Ihre Kommunikation.

> ANMELDUNG

Voraussetzung für die Teilnahme ist die erfolgreiche Online-Anmeldung Ihrer Einreichung in einer der genannten Hauptkategorien der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture über unser Anmeldeportal »[My Design Council](#)«. Im Anmeldeprozess können Sie Ihr Projekt bzw. Produkt zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« anmelden. Die eingereichten Projekte/Produkte dürfen nicht älter als fünf Jahre sein.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinner – wie ab Seite 18 bis 20 aufgeführt – anfallen.

V O R T E I L E

SO PROFITIEREN GEWINNER

Mit einer Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture gewinnen Sie ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument und erhalten Zugang zu den vielfältigen Marketing-Leistungen des Rat für Formgebung.

> LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für Ihre Kommunikation.

> AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger erhalten zwei Gewinnerurkunden. Anlässlich der Preisverleihung bieten wir Ihnen die Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde. Best of Best-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

> EINTRAG KATALOG

Je nach Auszeichnung erhalten Sie einen ein- bis zweiseitigen Beitrag in unserer Publikation der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture. Gewinner der Sonderpreise oder des Ehrenpreises erhalten einen vierseitigen Eintrag.

> BELEGEXEMPLAR KATALOG

Ihr Unternehmen erhält ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.

> ONLINE-PRÄSENTATION

Die prämierten Projekte und Produkte werden online in unserer Gewinner-Galerie, dem ICONIC Directory, präsentiert.

> PRESSEARBEIT & SOCIAL MEDIA

Sie profitieren von unserer internationalen Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und unseren Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture.

V O R T E I L E

> PREISVERLEIHUNG

Teilnahme an der Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture, die prominent platziert im Rahmen der Messe Expo Real am 11. Oktober 2021 in der Pinakothek der Moderne stattfindet.

> MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Tools, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

> NOMINIERUNG FÜR DEN GERMAN DESIGN AWARD 2022

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu den obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 18 bis 20.

E I N R E I C H U N G

ANMELDUNG ZUR TEILNAHME

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2021:
Innovative Architecture erfolgt online unter:

www.mdc.german-design-council.de

Anmeldeschluss ist der 21. Mai 2021.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Die Kommunikation zum Award wird vorwiegend per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie daher bitte immer eine aktuelle gültige E-Mail-Adresse. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, unseren Absender @gdc.de als sicheren Absender in der Konfiguration Ihres E-Mail-Accounts zu hinterlegen, damit unsere Benachrichtigungen nicht in Ihrem Spam-Ordner landen.

HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte/Projekte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den Katalog der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture sowie den Online-Eintrag im ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

EINREICHUNG

ANMELDEGEBÜHREN

Anmeldegebühren pro Einreichung

Frühbucher-Tarif bis zum 09. April 2021	EUR 180
danach	EUR 230

Organisationsgebühren pro Einreichung

digitale Präsentationscharts (4 DIN A2 Charts)	EUR 50
--	--------

In Ausnahmefällen können in der Kategorie »**Communication**« digitale Daten wie Filme, Webseiten, Apps etc. eingereicht werden.

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro angemeldetem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die auf den Seiten 18 bis 20 aufgeführten Servicegebühren für Gewinner anfallen.

EINREICHUNG

EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von **digitalen Präsentationscharts** mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten/Produkten. In Ausnahmefällen können in der Kategorie »**Communication**« Daten wie Filme, Webseiten, Apps etc. eingereicht werden.

Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung per E-Mail den **Upload-Link**, über den Sie uns Ihre Daten zur Verfügung stellen können. Bitte laden Sie die Daten bis spätestens **28. Mai 2021** hoch.

Anforderungen der **digitalen Präsentationscharts**:

- je Einreichung eine PDF-Datei mit bis zu 4 Seiten im Format DIN A2 (Projektbilder, falls notwendig kurze **englische** Texte)
- Hoch- oder Querformat
- Dateigröße max. 50 MB
- mindestens 75 dpi im Endformat
- der Dateiname soll mit der Projekt-ID beginnen

Anforderungen **digitale Daten** in der Kategorie »**Communication**«:

- je Einreichung eine ZIP-Datei
- Format: GIF, JPEG, TIFF, MPEG4, QuickTime, URL
- max. 180 Sekunden bei Einreichungen von Filmmaterial
- max. 15 Seiten bei PDF-Präsentationen
- Dateigröße max. 50 MB
- der Dateiname soll mit der Projekt-ID beginnen

S
E R
V I C
E G E
B Ü H
R E N



SELECTION

Label

Nutzung des Selection-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Katalog

1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Basis-Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.300

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

S E R V I C E G E B Ü H R E N



WINNER

Label

Nutzung des Winner-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

Katalog

1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Umfassende Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde, digitale Präsentation aller »Winner«-Projekte im Anschluss an die Verleihung

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 1.700

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

S E R V I C E G E B Ü H R E N



BEST OF BEST

Label

Nutzung des Best of Best-Labels für Ihre Kommunikation

Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen

Katalog

2-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts / Produkts im ICONIC Directory

Pressearbeit & Social Media

Exklusive Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und individuelle Gewinner-Clips

Preisverleihung

Überreichung der Preisskulptur auf der Bühne, Entgegennahme Ihrer persönlichen Urkunde, Aufnahme eines professionellen Fotos auf der Bühne

Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten / Projekten auch am German Design Award 2022 teilzunehmen.

> Servicegebühren: EUR 2.200

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

SELECTION VIC EGE BÜH REN

FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen Förderantrag von den möglicherweise anfallenden Gewinnergebühren für die Auszeichnungen »Selection«, »Winner« und »Best of Best« befreien zu lassen.

Voraussetzung für eine Förderung ist ein Jahresumsatz von jeweils bis zu 50.000 EUR in den letzten beiden Jahren. Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung für die Teilnahme am Förderprogramm ist die erfolgreiche Online-Anmeldung zu den ICONIC AWARDS 2021: Innovative Architecture. Das Antragsformular steht Ihnen als Download in unserem Anmeldeportal »[My Design Council](#)« zur Verfügung bzw. wird auf Anfrage vom Rat für Formgebung zugestellt. Anfragen richten Sie bitte an: iconicawards@gdc.de

Die Freistellung von der Gewinnergebühr erfolgt nach eingehender Prüfung der entsprechenden Nachweise. Der Antrag muss inklusive der geforderten Nachweise bis spätestens **30. April 2021** gestellt werden (es zählt der Eingang beim Rat für Formgebung).

Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.

ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis.....	09. April 2021
Frist Förderantrag.....	30. April 2021
Anmeldeschluss.....	21. Mai 2021
Upload digitale Einreichung.....	28. Mai 2021
Jurysitzung.....	16. Juni 2021
Benachrichtigung über die Juryergebnisse.....	Juni 2021
Preisverleihung.....	11. Oktober 2021

RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement

Laura Schwammel

Friedrich-Ebert-Anlage 49

D-60327 Frankfurt/Main

T. +49 (0)69 - 24 74 48 656

F. +49 (0)69 - 24 74 48 700

iconicawards@gdc.de

www.innovative-architecture.de

Medienpartner:

**ARCHI
TONIC**

**world-
architects
.com** Profiles
of Selected
Architects

arch  daily

 **competitionline**
Wettbewerbe und Architektur

designboom®

Atrium

meter Das
Onlinemagazin
für Wohnkultur

ndion

Partner Preisverleihung:

**DIENST
MUSEUM
NEUE
THE
SAMMLUNG**