

THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE · DIE GANZE WELT DER ARCHITEKTUR  
ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

I C O 2  
N I C 0  
A W A 2  
R D S 0

INNOVATIVE  
ARCHITECTURE

A U S  
S C H R  
E I B U  
N G



Rat für Formgebung  
German Design Council

# A U S S C H R E I B U N G

## ICONIC AWARDS: INNOVATIVE ARCHITECTURE- THE WHOLE WORLD OF ARCHITECTURE

### **GANZHEITLICH GESTALTEN: DER AWARD FÜR BESTLEISTUNGEN IN ARCHITEKTUR, INNENARCHITEKTUR, PRODUKTDESIGN UND MARKENKOMMUNIKATION**

Der Rat für Formgebung setzt sich seit 1953 für einen ganzheitlichen Gestaltungsansatz ein und fördert Design als Erfolgsfaktor für die internationale Industrie und Wirtschaft. Mit den ICONIC AWARDS: Innovative Architecture prämiieren wir das Zusammenspiel aller Disziplinen: herausragende Bauprojekte, innovatives Interior- und Produktdesign sowie überzeugende Kommunikationsleistungen im Kontext der Architektur.

Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture stärken den interdisziplinären Dialog und kommunizieren die Signifikanz von Architektur und Design in der internationalen Öffentlichkeit. Nicht zuletzt zeichnen sie diejenigen aus, die mit visionärer Kraft neue Impulse setzen.

Teilnehmen können Architekten, Innenarchitekten, Ingenieure, Fachplaner, Agenturen und Designbüros, Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie Hersteller aus den Bereichen Materialien, Gebäudetechnologie, Beschläge, Sanitär etc., soweit sie in den Kategorien der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture genannt sind.

# A U S S C H R E I B U N G

## **UNSER NETZWERK – IHRE VORTEILE**

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der Rat für Formgebung an der Schnittstelle zwischen Gestaltern und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen.

Durch über 320 Stiftungsmitglieder und die weltweite Vernetzung mit Unternehmen, Institutionen, Agenturen, Architekten und Gestaltern verfügt der Rat für Formgebung über ein unvergleichbares Design-Netzwerk. Die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture bieten Architekten, Planern und deren Partnern in Industrie, Design und Markenkommunikation somit eine internationale Plattform. Dank der branchenübergreifenden Vernetzung und medialen Präsenz der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture werden innovative Entwicklungen sichtbar gemacht und mit großer Reichweite in der Fachwelt und allgemeinen Öffentlichkeit kommuniziert.

## **DIE PREISVERLEIHUNG – DAS INTERNATIONALE BRANCHENEVENT**

Die Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture findet medienwirksam und architektonisch prominent am 05. Oktober 2020 in der Pinakothek der Moderne in München statt. Dort werden die Auszeichnungen »Best of Best«, »Architects of the Year«, »Interior Designers of the Year« und der Ehrenpreis »Architects' Client of the Year« anlässlich der Messe Expo Real überreicht.

Die Pinakothek der Moderne, erbaut von Stephan Braunfels, gehört zu den größten Sammlungshäusern für moderne und zeitgenössische Kunst, Architektur und Design in Europa. Unter ihrem Dach präsentieren sich vier eigenständige Museen: Das Architekturmuseum der Technischen Universität München, Die Neue Sammlung – Museum für angewandte Kunst und Design, Die Sammlung Moderne Kunst der Bayerischen Staatsgemäldesammlungen und die Staatliche Graphische Sammlung München.

Anlässlich der Preisverleihung wird die Pinakothek der Moderne somit zum Treffpunkt für die besten und innovativsten Köpfe der internationalen Architektur-Branche.

# A U S S C H R E I B U N G

## ICONIC WORLD

Die ganze Welt der Architektur und des Interior Design finden Sie auf einen Blick auf der Online-Plattform ICONIC WORLD unter [www.iconic-world.de](http://www.iconic-world.de). Hier können Sie alle Gewinner der ICONIC AWARDS: Innovative Architecture und ICONIC AWARDS: Innovative Interior entdecken.

## DIE JURY

Über die Vergabe der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture entscheidet eine unabhängige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.

- > **Michel Casertano**, Atelier Brückner GmbH, Stuttgart
- > **Asif Khan**, Asif Khan Ltd., London
- > **Silvia Olp**, aed e.V., Verein zur Förderung von Architektur, Engineering & Design, Stuttgart
- > **Prof. Dr. Werner Sobek**, Werner Sobek AG, Stuttgart
- > **Linda Stannieder**, GRAFT BRANDLAB GmbH, Berlin
- > **Lutz Dietzold**, Rat für Formgebung, Frankfurt am Main

# A U S S C H R E I B U N G

## BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Einreichungen sollen unter folgenden Gesichtspunkten durch herausragende Leistungen überzeugen:

- Gesamtkonzept
- Gestaltungsqualität, Ästhetik
- Kontextqualität, soziale Verträglichkeit
- Material und Detail, Fertigungstechnik und -qualität
- Ergonomie, Funktionalität und Bedienbarkeit
- Sicherheit und Barrierefreiheit
- Nachhaltigkeit, Langlebigkeit
- Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsreihenfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei. Die beteiligten Unternehmen erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# A U S Z E I C H N U N G

## PREISTRÄGER

In den Wettbewerbskategorien wird jeweils eine angemessene Anzahl an Einreichungen mit dem Label »Selection« bzw. »Winner« ausgezeichnet. Bis zu 15 Einreichungen pro Kategorie werden außerdem mit dem Label »Best of Best« geehrt. Der Jury steht es frei, Einreichungen nach dem Mehrheitsbeschluss in andere Kategorien einzuordnen, als bei Anmeldung angegeben.

## DOTIERTE SONDERKATEGORIEN

In den Sonderkategorien wird ein Preisgeld von insgesamt 20.000 EUR ausgelobt. Die Nominierungen für die beiden Sonderkategorien »Architects of the Year« und »Interior Designers of the Year« erfolgen durch die Fachjury sowie Vertreter von Fachmedien.

Die dotierten Sonderkategorien sind:

### > ARCHITECTS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Architekten/-in des Jahres für herausragende Architekturleistungen.

### > INTERIOR DESIGNERS OF THE YEAR

Die Jury vergibt die Sonderauszeichnung an den/die Innenarchitekten/-in des Jahres für herausragende innenarchitektonische Leistungen.

## EHRENPREIS

### > ARCHITECTS' CLIENT OF THE YEAR

Mit der Auszeichnung »Architects' Client of the Year« vergibt die Jury einen Ehrenpreis an ein beauftragendes Unternehmen oder eine Institution im privaten oder öffentlichen Sektor für herausragende Leistungen zur Förderung eines ganzheitlichen Architekturverständnisses.

# K A T E G O R I E N

## KATEGORIEN

### ARCHITECTURE. INTERIOR. PRODUCT. COMMUNICATION. CONCEPT.

Mit fünf Hauptkategorien geben die ICONIC AWARDS: Innovative Architecture der ganzen Welt der Architektur ein Forum.

Zusätzlich können alle Projekte und Produkte, die in den Kategorien »Architecture«, »Interior« und »Product« eingereicht wurden, auch in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« angemeldet werden.

# K A T E G O R I E N

## ARCHITECTURE

### > RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

### > HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

### > DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur · etc.

### > CORPORATE

Firmengebäude · Bürogebäude · Fabriken · Lagerhäuser · Freianlagenplanung · etc.

### > PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Freianlagenplanung · Landschaftsarchitektur · Brücken · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · Sportanlagen · Denkmäler · Bildungsbauten · Bahnhöfe · etc.

### > EVENT / EXHIBITION

Ausstellungen · Inszenierungen · Messestände · Pop-Up Stores · Events · Lichtinstallationen · etc.

### > URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen · Urban Branding · Stadt- / Stadtteil- und Quartiersentwicklung · Sportanlagen · Stadtmobiliar · etc.

### > SPECIAL



# K A T E G O R I E N

## INTERIOR

### > RETAIL

Markenräume · Shops · Concept Stores · Showrooms · Kaufhäuser · Malls · Outlets · etc.

### > DOMESTIC

Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime · etc.

### > CORPORATE

Firmengebäude · Büro- und Geschäftsgebäude · Fabriken · Lagerhäuser · etc.

### > PUBLIC / CULTURE / EDUCATION

Museen · Konzerthallen · Theater · Opernhäuser · Schulen · Kindertagesstätten · Sakralbauten · Krankenhäuser · Stadien · Verwaltungsgebäude · etc.

### > HOSPITALITY

Hotels · Spa- und Wellnessresorts · Gastronomie · Bars · Cafés · Restaurants · etc.

### > SPECIAL

K

A T

E G O

R I E

N

## COMMUNICATION

### > B2B COMMUNICATION

Messestände · Werbekampagnen · Anzeigen · Flyer · Broschüren ·  
Kataloge · Außenwerbung · Websites · Imagefilme · Architekturfotografie ·  
Bücher · etc.

### > B2C COMMUNICATION

Messestände · Buchpublikationen · Werbekampagnen · Anzeigen ·  
Broschüren · Flyer · Außenwerbung · Websites · Imagefilme ·  
Architekturfotografie · Kataloge · etc.

### > CORPORATE DESIGN

Branding · Websites · Geschäftsausstattungen · Visitenkarten · Flyer ·  
Plakate · Banner · Schilder · Fahnen · etc.

### > SIGNPOSTING SYSTEM

Leitsysteme für Städte · öffentliche Einrichtungen · Einkaufszentren ·  
Büro- und Geschäftshäuser · Wohnhäuser · etc.

### > SPECIAL

# K A T E G O R I E N

## PRODUCT

### > FACADES

Farbe · Dämmung · Putz · Fenster · Türen · Balkone · Materialien · Beschläge · Geländer · etc.

### > WALL / FLOOR / CEILING

Fliesen · Tapeten · Putz · Teppiche · Parkett · Materialien · Laminat · Beschichtungen · Deckenelemente · etc.

### > ENERGY SOLUTIONS

Solarthermie · Photovoltaik · Materialien · Biomasse · Solarenergiesysteme · etc.

### > SANITATION / KITCHEN

Armaturen · Badewannen · Küchenspülen · Küchenmöbel · Duschtrennungen · Badmöbel · Keramik · Materialien · Schwimmbad · Sauna · Wasseraufbereitung · etc.

### > BUILDING TECHNOLOGIES

Beleuchtungskonzepte · Aufzüge · Rolltreppen · Türen · Fenster · Heizkörper · Materialien · Schalter und Bedienelemente · Griffe · etc.

### > SPECIAL

# K A T E G O R I E N

## CONCEPT

### > URBAN PLANNING

Plätze · Straßen · Sanierung · Umbau · Dörfer · Regionen ·  
Urban Branding · Stadtteil- und Quartiersentwicklung · etc.

### > VISIONARY LIVING & WORKING

Konzepte und Entwürfe für die Gestaltung von Wohn- und  
Arbeitsräumen · temporäre Wohnraumkonzepte · etc.

### > VISIONARY ARCHITECTURE

Konzepte und Entwürfe für Fertigbauten · Wohnhäuser · Wohnheime ·  
Freianlagenplanung · Garten- und Landschaftsarchitektur ·  
Firmengebäude · Bürogebäude · Geschäftsgebäude · Fabriken ·  
Lagerhäuser · etc.

### > SPECIAL

# K A T E G O R I E

## DIE ÜBERGEORDNETE KATEGORIE – INNOVATIVE MATERIAL

Bei der Anmeldung eines Projekts oder Produkts in einer der Hauptkategorien »Architecture«, »Interior« oder »Product« besteht die Möglichkeit, dieses zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« einzureichen.

Angesprochen sind hier alle Teilnehmer, deren Einreichungen sich besonders durch den Einsatz von innovativen Materialien auszeichnen und so die Gestaltung von Gebäuden, Innenräumen und Produkten wesentlich prägen. Nachhaltige, energieeffiziente und funktionale sowie gestalterisch vielseitig einsetzbare Materialien stehen hier klar im Fokus.

Die Jury kann unter allen Einsendungen in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« jeweils eine angemessene Anzahl mit den Labeln »Selection«, »Winner« und »Best of Best« auszeichnen.

### > IHRE VORTEILE

Die Teilnahme erhöht die mediale Präsenz Ihres Projekts/Produkts bzw. Ihrer Materialinnovation und Sie profitieren vom Netzwerk aus Branchenvertretern und interdisziplinären Kontakten. Als Gewinner der Auszeichnung können Sie das Renommee des Awards und die umfangreichen Marketing Services des Rat für Formgebung für Ihre Kommunikation nutzen. Das exklusive Label »ICONIC AWARDS 2020: Innovative Material« erhalten Sie zur Nutzung für Ihre Kommunikation.

### > ANMELDUNG

Voraussetzung für die Teilnahme ist die erfolgreiche Online-Anmeldung Ihrer Einreichung in einer der genannten Hauptkategorien der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture über unser Anmeldeportal »[My Design Council](#)«. Im Anmeldeprozess können Sie Ihr Projekt bzw. Produkt zusätzlich in der übergeordneten Kategorie »Innovative Material« anmelden. Die eingereichten Projekte/Produkte dürfen nicht älter als fünf Jahre sein.

Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Auszeichnung die Servicegebühren für Gewinner – wie ab Seite 18 bis 20 aufgeführt – anfallen.

# A U S Z E I C H N U N G

## SO PROFITIEREN GEWINNER

Mit einer Auszeichnung bei den ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture gewinnen Sie ein wirkungsvolles Kommunikationsinstrument und erhalten Zugang zu den vielfältigen Marketing-Leistungen des Rat für Formgebung.

### > LABEL

Nutzen Sie Ihr Gewinner-Label für Ihre Kommunikation.

### > AUSZEICHNUNG

Alle Preisträger erhalten zwei Gewinnerurkunden. Anlässlich der Preisverleihung bieten wir Ihnen die Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde. Best of Best-Preisträgern wird zusätzlich eine Preisskulptur auf der Bühne überreicht.

### > MARKETING SERVICES

Als Gewinner erhalten Sie Zugang zu exklusiven Marketing-Tools, die Sie über unsere Marketing Services bestellen können.

### > EINTRAG KATALOG

Je nach Auszeichnung erhalten Sie einen ein- bis zweiseitigen Beitrag in unserer Publikation der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture. Gewinner der Sonderpreise oder des Ehrenpreises erhalten einen vierseitigen Eintrag.

### > BELEGEXEMPLAR KATALOG

Ihr Unternehmen erhält ein Belegexemplar der Publikation und Sonderkonditionen für die Bestellung von weiteren Exemplaren.

### > ONLINE-PRÄSENTATION

Die prämierten Projekte und Produkte werden online in unserer Gewinner-Galerie, dem ICONIC Directory, präsentiert.

### > PRESSEARBEIT & SOCIAL MEDIA

Sie profitieren von unserer internationalen Pressearbeit, Social Media-Kommunikation und unseren Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture.

# A U S Z E I C H N U N G

## > PREISVERLEIHUNG

Teilnahme an der Preisverleihung der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture, die prominent platziert im Rahmen der Messe Expo Real am 05. Oktober 2020 in der Pinakothek der Moderne stattfindet.

## > NOMINIERUNG FÜR DEN GERMAN DESIGN AWARD 2021

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2021 teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: Im Falle einer Auszeichnung fallen Servicegebühren für Gewinner an. Detaillierte Informationen zu obligatorischen Servicegebühren für Gewinner erhalten Sie auf den Seiten 18 bis 20.

# E I N R E I C H U N G

## ANMELDUNG ZUR TEILNAHME

Die Anmeldung zur Teilnahme an den ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture erfolgt online unter:

**[www.mdc.german-design-council.de](http://www.mdc.german-design-council.de)**

Anmeldeschluss ist der **04. Mai 2020**.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Teilnahmebestätigung, ein Datenblatt sowie weitere Informationen zur Einreichung.

Die Kommunikation zum Wettbewerb wird vorwiegend per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie daher bitte immer eine aktuelle gültige E-Mail-Adresse. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, unseren Absender @german-design-council.de als sicheren Absender in der Konfiguration Ihres E-Mail-Accounts zu hinterlegen, damit unsere Benachrichtigungen nicht in Ihrem Spam-Ordner landen.

## HINWEIS

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Daten des Teilnehmers und der eingereichten Produkte/Projekte aus der Online-Registrierung im Falle einer Auszeichnung für die Pressearbeit, den Katalog der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture sowie den Online-Eintrag im ICONIC Directory übernommen werden. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## FÖRDERPROGRAMM

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen und Start-Ups die Möglichkeit, sich durch einen Förderantrag von den möglicherweise anfallenden Gewinnergebühren für die Auszeichnungen »Selection«, »Winner« und »Best of Best« befreien zu lassen.

Voraussetzung für eine Förderung ist ein Jahresumsatz von jeweils bis zu 50.000 EUR in den letzten beiden Jahren. Die Freistellung erfolgt nach eingehender Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Voraussetzung für die Teilnahme am Förderprogramm ist die erfolgreiche Online-Anmeldung zu den ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture. Das Antragsformular steht Ihnen als Download in unserem Anmeldeportal »MyDesign Council« zur Verfügung bzw. wird auf Anfrage vom Rat für Formgebung zugestellt. Anfragen richten Sie bitte an: [iconicawards@german-design-council.de](mailto:iconicawards@german-design-council.de)

Die Freistellung von der Gewinnergebühr erfolgt nach eingehender Prüfung der entsprechenden Nachweise. Der Antrag muss inklusive der geforderten Nachweise bis spätestens **30. April 2020** gestellt werden (es zählt der Eingang beim Rat für Formgebung).

Über das Ergebnis der Prüfung werden die Antragsteller schriftlich informiert.



# E I N R E I C H U N G

## ANMELDEGEBÜHREN

Anmeldegebühren pro Einreichung

Frühbucher-Tarif bis zum 03. April 2020 .....	EUR 180
danach .....	EUR 230

Die Teilnehmer erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Organisationsgebühren (optional):

Produktmuster oder digitale Einreichungen .....	EUR 50
Printing Service Präsentationscharts (4 DIN A2 Charts) .....	EUR 230

Die Organisationsgebühren werden bei der Einreichung von Produktmustern (bis 0,5 m (L/B/H) und bis zu 20 kg) in der Kategorie »Product« bzw. bei digitalen Einreichungen in der Kategorie »Communication« (Filme, Webseiten, Apps etc.) sowie bei der Einreichung der Präsentationscharts über unseren Printing Service zusätzlich zur Anmeldegebühr in Rechnung gestellt.

Das Einreichen von größeren Produktmustern ist nur nach individueller Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich und ggf. mit weiteren Gebühren verbunden.

Alle Preise gelten pro eingereichtem Beitrag zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

### Printing Service

Die Einreichung der gedruckten DIN A2 Präsentationscharts (siehe Seite 21) kann über unseren Printing Service erfolgen. Im Rahmen Ihrer Online-Anmeldung zum Wettbewerb können Sie diesen Service optional buchen. Der gebührenpflichtige Service beinhaltet Druck und Herstellung der Präsentationscharts sowie die Anlieferung zur Jurysitzung.

Die **druckfertigen Daten** müssen folgende **Anforderungen** erfüllen:

- je Einreichung eine druckfertige PDF-Datei mit bis zu 4 Seiten (Projektbilder, falls notwendig kreuze englische Texte), Format DIN A2, CMYK
- max. 50 MB
- mindestens 75 dpi im Endformat
- Schriften in Pfade umgewandelt
- PDF-Datei mit Endformatrahmen (Trimbox) und Überfüllung/  
Beschnittzugabe (mind. 3 mm), ggf. Schnittmarken
- der Dateiname soll mit der 4-stelligen Projekt-ID beginnen

Nach erfolgreicher Online-Anmeldung erhalten Sie mit der Bestätigung der Anmeldung per E-Mail den **Upload-Link** für die Druckdaten.

S  
E R  
V I C  
E G E  
B Ü H  
R E N



## SELECTION

### Label

Nutzung des Selection-Labels für Ihre Kommunikation

### Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

### Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

### Katalog

1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

### Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

### Pressearbeit & Social Media

Basis-Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture

### Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde

### Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2021 teilzunehmen.

### > Servicegebühren: EUR 1.300

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

# S E R V I C E G E B Ü H R E N



## WINNER

### Label

Nutzung des Winner-Labels für Ihre Kommunikation

### Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden

### Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

### Katalog

1-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

### Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

### Pressearbeit & Social Media

Umfassende Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture

### Preisverleihung

Teilnahme an der Preisverleihung, Möglichkeit zur Aufnahme eines professionellen Gewinnerfotos mit Urkunde, digitale Präsentation aller »Winner«-Projekte im Anschluss an die Verleihung

### Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2021 teilzunehmen.

### > Servicegebühren: EUR 1.700

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

S  
E R  
V I C  
E G E  
B Ü H  
R E N



## BEST OF BEST

### Label

Nutzung des Best of Best-Labels für Ihre Kommunikation

### Auszeichnung

Zwei personalisierte Gewinnerurkunden, eine im hochwertigen Rahmen

### Marketing Services

Zugang zu unseren exklusiven Marketing Services

### Katalog

2-seitiger Eintrag im Katalog, ein Belegexemplar pro Einreicher, Sonderkonditionen für die Bestellung weiterer Exemplare

### Online-Präsentation

Präsentation des prämierten Projekts/Produkts im ICONIC Directory

### Pressearbeit & Social Media

Exklusive Pressearbeit und Social Media-Kommunikation rund um die ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture

### Preisverleihung

Überreichung der Preisskulptur auf der Bühne, Entgegennahme Ihrer persönlichen Urkunde, Aufnahme eines professionellen Fotos auf der Bühne

### Nominee German Design Award

Allen Preisträgern der ICONIC AWARDS 2020: Innovative Architecture bieten wir die Möglichkeit, mit ihren ausgezeichneten Produkten/Projekten auch am German Design Award 2021 teilzunehmen.

### > Servicegebühren: EUR 2.200

Die Gewinner erhalten eine Rechnung über diese obligatorischen Gebühren. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Für die Gewinner der Sonderkategorien und des Ehrenpreises fallen diese Gebühren nicht an. Teilnehmer des Wettbewerbs, deren Förderantrag bewilligt wurde, werden ebenfalls von den Gewinnergebühren freigestellt.

# EINREICHUNG

## ANLIEFERUNG

Die Anlieferung der Beiträge (DIN A2 Präsentationscharts, Produktmuster) kann bei unserem Logistikpartner Agility Fairs & Events vom:

**27. April bis (spätestens) 14. Mai 2020**, Montag bis Freitag, jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr, zum Messegelände Frankfurt, Cargo Center, erfolgen (Anfahrt über Tor Nord) erfolgen. Eine vorherige Annahme der Einsendungen ist nicht möglich.

Anlieferungsinformationen zur Einreichung von Druckdaten über unseren optional buchbaren Printing Service via Upload-Link finden Sie auf Seite 17.

Bitte beachten Sie, dass die Beiträge nach der Jurysitzung entsorgt werden. Auf Wunsch können Einreichungen zur Abholung bis zum 05. Juni 2020 aufgehoben oder kostenpflichtig an Sie zurückgesendet werden. Der Rückversand ist nur nach Absprache mit dem Rat für Formgebung möglich. Die Teilnahme ist nicht anonym.

## LIEFERADRESSE LOGISTIKPARTNER

Agility Fairs & Events  
 Messegelände Frankfurt, Cargo Center  
 Frau Rehana Rehman, Log. Nr. 20934-0001-001  
**ICONIC AWARDS 2020 / Projekt-ID (unbedingt angeben!)**  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 D-60327 Frankfurt am Main

## EINREICHUNGSFORM

Die Einreichung erfolgt in Form von **Präsentationscharts als hochwertige Farbausdrucke** mit Bildern, Fotos und ggf. Texten zu den Projekten / Produkten. Alle Präsentationstexte müssen in englischer Sprache verfasst sein. Bitte senden Sie feste Pappen (o. ä.) im Format DIN A2 (max. 4 Stück, Hoch- oder Querformat) bis spätestens **14. Mai 2020** auf dem Postweg ein, damit eine gute Präsentation vor der Jury gewährleistet ist. Informationen zu unserem Printing Service finden Sie auf Seite 17.

Die Einreichung muss deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet sein und zusammen mit dem Datenblatt der Einreichung aus der Online-Registrierung in einer transportsicheren und wiederverwendbaren Verpackung eingeschickt werden. In Ausnahmefällen und nur nach vorheriger Absprache mit dem Rat für Formgebung können in der Kategorie »Product« Produktmuster bzw. in der Kategorie »Communication« Publikationen oder digitale Daten wie Filme, Webseiten o. ä. eingereicht werden.

## ZOLL

Falls Sie Ihre Einreichung aus dem Ausland anliefern, wickeln Sie eigenverantwortlich und auf eigene Kosten alle erforderlichen Zollmodalitäten ab. Die Sendung muss mit der Frankatur DDP (delivered duty paid) angeliefert werden. Weiterhin muss der Sendung eine Proforma-Rechnung / Handelsrechnung beigelegt werden.

## ÜBERSICHT

Anmeldeschluss zum Frühbucherpreis .....	03. April 2020
Frist Förderantrag .....	30. April 2020
Anmeldeschluss online .....	04. Mai 2020
Upload Druckdaten Printing Service bis spätestens .....	08. Mai 2020
Postalische Anlieferung /Einsendung Einreichungen ..	27. April – 14. Mai 2020
Jurysitzung .....	20. Mai 2020
Benachrichtigung über die Juryergebnisse .....	Mai 2020
Preisverleihung .....	05. Oktober 2020

Partner Sonderkategorien:

**dormakaba** 

Medienpartner:

**ARCHI  
TONIC**

**world-  
architects  
.com** Profiles  
of Selected  
Architects

arch  daily

 **competitionline**  
Wettbewerbe und Architektur

**designboom®**

**Atrium**

**meter** Das  
Onlinemagazin  
für Wohnkultur

**ndion**

## RAT FÜR FORMGEBUNG GERMAN DESIGN COUNCIL

Projektmanagement

Anne Koball

Friedrich-Ebert-Anlage 49

D-60327 Frankfurt/Main

T. +49 (0)69 - 24 74 48 648

F. +49 (0)69 - 24 74 48 700

iconicawards@german-design-council.de

[www.innovative-architecture.de](http://www.innovative-architecture.de)

Partner Preisverleihung:

**DIENST  
MUSEUM  
THE  
NEUE  
SAMMLUNG**